



## NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Ce document présente notre association Emmaüs La Friperie Solidaire : sa mission, sa vision, ses valeurs, ses principes d'action et ses orientations pour les années à venir. Reflet des convictions et de l'engagement de ses membres au service de son action d'insertion, ce projet dans sa présentation étendue a été approuvé par l'Assemblée générale de l'association du 22 juin 2023. Son contenu a vocation à être décliné sous des formes adaptées à nos différents interlocuteurs : grand public, réseaux sociaux, clients, donateurs, collectivités locales, partenaires publics et privés, ainsi qu'aux nouveaux arrivants, salariés en parcours, bénévoles et encadrants.

### I. Présentation de l'association, données et chiffres-clés, historique.

*Se référer à la plaquette de présentation de l'association*

### II. Enjeux et défis de la lutte contre l'exclusion.

Depuis 50 ans, la mondialisation de l'économie libérale poursuit une croissance à tout prix qui creuse les inégalités, alourdit les injustices et épuise les ressources de la planète. Les personnes les plus démunies sont devenues les grands exclus de nos sociétés de consommation.

La pauvreté s'enracine en France : elle ne baisse plus depuis 1990. Plus de 10 millions de personnes vivent sous le seuil de pauvreté, soit 15% de la population française. Les plus touchées sont les chômeurs, les femmes, les jeunes et les immigrés. Plus de huit millions de personnes sont sans emploi ou en situation de travail précaire, soit un actif sur quatre. En 2022, selon la fondation Abbé Pierre, on comptait 4 millions de personnes non ou mal logées, dont 300 000 privées de domicile fixe. Depuis la pandémie, tandis que deux tiers des richesses mondiales produites étaient captés par les 1% les plus riches, la crise sanitaire a partout aggravé la pauvreté de ceux et celles qui en souffraient déjà. En 2020, en France, 7 millions de personnes ont eu recours à une aide alimentaire pour vivre, soit 10% de la population ; en un an et demi, un million de personnes supplémentaires sont tombées dans la pauvreté selon les associations caritatives. L'inflation en menace aujourd'hui des centaines de milliers d'autres.

Le mouvement Emmaüs, dont nous faisons partie, est laïc, solidaire et indépendant. Il est présent dans plus de 40 pays et compte près de 300 groupes en France. Son but est d'agir pour venir en aide aux personnes les plus exclues et lutter contre les causes de la misère : « Agir pour que chaque homme, chaque société, chaque nation puisse vivre, s'affirmer, s'accomplir dans l'échange et le partage avec une égale dignité. ».

Emmaüs la Friperie Solidaire lutte contre l'exclusion par l'accueil et l'intégration des personnes les plus éloignées de l'emploi, sans distinction d'origine, de culture, de genre ou de religion. En tant que chantier d'insertion par le réemploi textile, notre mission est d'agir au quotidien pour que chacune des personnes accueillies (re)trouve une place dans la société. Nous créons des lieux et des activités leur offrant un travail stable et un accompagnement dans leur retour vers l'emploi durable.

L'année de nos 20 ans d'existence, la rédaction de notre projet associatif nous donne l'occasion de faire le point sur notre identité, nos valeurs et de définir les objectifs de développement de La Friperie Solidaire pour les cinq années à venir.

Nous voulons montrer qu'une autre façon de faire société est possible, plus solidaire, plus hospitalière, plus sobre, en apportant des réponses concrètes et adaptées aux causes et aux formes de la précarité d'aujourd'hui, selon le modèle de l'économie circulaire et solidaire inventé par l'Abbé Pierre il y a 70 ans avec Lucie Coutaz, directrice et cofondatrice du mouvement Emmaüs.

### **III. Genèse.**

Ce projet associatif est issu d'un travail collectif : il a été élaboré lors d'un séminaire associant les salariés permanents, les membres du CA et des bénévoles, soumis à l'approbation du conseil d'administration, puis adopté par l'assemblée générale le 22 juin 2023.

### **IV. Mission :**

En tant que chantier d'insertion, notre mission est de donner une chance aux personnes les plus éloignées du marché du travail en leur proposant un contrat de travail et un accompagnement social et professionnel. Nous développons notre activité de réutilisation des textiles collectés et triés pour porter et développer ce projet social.

### **V. Vision :**

Devenir une association sociale et solidaire de référence sur notre territoire en matière de réemploi textile et de mode écoresponsable.

### **VI. Valeurs :**

#### **- Solidarité.**

La solidarité est bienveillance, accueil, entraide et partage visant au bien-être et à l'épanouissement des personnes. Elle inspire depuis 20 ans notre engagement et l'exercice de notre responsabilité vis-à-vis des salariés en parcours, mais aussi des permanents, des clients et des donateurs. Elle guide notre activité dans les territoires et les partenariats dans lesquels nous nous investissons. Elle s'inscrit dans notre action quotidienne au sein du mouvement Emmaüs pour une société plus juste et plus fraternelle.

#### **- Autonomie.**

L'autonomie des personnes accueillies est au cœur de notre mission dans toutes ses dimensions d'émancipation, notamment dans les domaines du travail, de l'accès aux droits, de la santé, du logement, de la citoyenneté.

#### **- Écoresponsabilité.**

Face aux enjeux de la transition écologique, notre activité de réutilisation textile crée de la valeur économique, des emplois et réduit la pression sur les ressources et l'environnement.

#### **- Engagement bénévole.**

Le bénévolat est une richesse dont nous ne pouvons pas nous passer. Par le don sans contrepartie de leur temps et de leurs compétences aux côtés de l'équipe encadrante, les personnes bénévoles s'engagent au service du projet collectif dans le respect des valeurs partagées.

### **VII. Principes directeurs :**

Ces principes dirigent notre action sur le plan social, économique et environnemental :

#### **- Approfondir notre rôle d'acteur de l'insertion :**

- Accompagnement global centré sur la personne
- Formation et innovation
- Partenariat avec les entreprises et les autres acteurs de l'insertion
- Recours au bénévolat.

#### **- Assurer un développement économique pérenne :**

- Création de nouveaux emplois
- Professionnalisme des permanents
- Sécurisation de la collecte de dons
- Optimisation de notre modèle économique.

#### **- Promouvoir l'écoresponsabilité sur notre territoire :**

- Lutte contre le gaspillage

- Sensibilisation et éducation du public
- Ancrage territorial d'entreprise écotextile.

## **VIII. Axes de développement et objectifs.**

### **1/ Affirmer notre identité au sein du mouvement Emmaüs.**

L'appartenance à Emmaüs France nous apporte la richesse, l'entraide et la notoriété d'un réseau national et international, porteur d'un projet de société solidaire. Nous bénéficions ainsi d'un soutien permanent d'expertise et de savoir-faire (assistance, conseil, formations, commissions) pour anticiper les changements de notre environnement (marché du travail, marché du réemploi textile, réglementation, financements, partenariats) et nous y adapter par des actions sociales et solidaires innovantes, comme l'ouverture de tiers-lieux ou des projets menés en commun avec d'autres groupes.

En retour, nous contribuons, à notre mesure, au dynamisme du Mouvement, par des échanges réguliers avec les membres du siège d'Emmaüs France et avec d'autres groupes, par notre participation aux instances collectives, notamment au niveau régional et au sein de la Branche 3, et par la transmission auprès de nos salariés et partenaires de l'histoire et des valeurs du mouvement.

### **2/ Valoriser la richesse humaine par la cohésion.**

Des relations de travail fondées sur la confiance et le partage d'expérience, des tâches et des charges de travail adaptées, un encadrement bienveillant, responsabilisant et formateur, ainsi que des locaux accueillants doivent permettre à tous, encadrants, salariés en insertion et bénévoles, de bénéficier d'une qualité de vie au travail satisfaisante, et d'y acquérir les savoir-faire et les savoir-être nécessaires à leurs missions respectives

Pour reconnaître la place et l'apport de chacun et resserrer les liens entre les équipes, les moments d'échange, de rencontre, de formation, de concertation et de coopération sont indispensables.

Pour parler du travail au quotidien et du projet associatif, nous encourageons l'expression et la représentation des permanents, des salariés en insertion et des bénévoles dans les instances de représentation (CSE : comité social et économique) et de gouvernance. Développer la prévention des risques psycho-sociaux (RPS) et mettre à disposition des salariés une instance d'écoute constituent une priorité.

### **3/ Renforcer la cohérence de notre action d'insertion.**

Notre ambition est de maintenir le haut niveau de notre taux de sorties positives vers l'emploi.

Vouloir sortir durablement de la grande précarité et devenir acteur de son projet professionnel demande à la personne accueillie de grands efforts. Un travail stable et un accompagnement adapté à sa situation, à ses capacités et à son projet professionnel constituent le dispositif central de notre action.

En restituant à chacun la dignité de vivre de son travail (collecte, tri, couture et vente de vêtements) et d'être utile au développement économique de la structure, le contrat d'insertion est porteur de confiance, d'estime de soi et de liberté d'action.

Centré sur la personne, l'accompagnement aide à surmonter les freins à l'insertion et à développer l'autonomie pour construire un projet de retour à l'emploi. Des formations, des rencontres avec des acteurs du monde du travail (interventions d'employeurs, retours d'expérience, témoignages d'anciens salariés, ateliers), et des immersions répétées en entreprise (stages, périodes de mise en situation en milieu professionnel (PMSMP) en sont les principaux moyens, renforcés par le travail au contact des bénévoles.

La formation-action Sève-Emploi associe encadrants et conseillers en insertion professionnelle pour aller plus loin dans la professionnalisation de notre activité. Des analyses de pratiques peuvent venir en complément.

Face aux situations les plus difficiles, nous mettons tout en œuvre pour faire appel aux partenaires institutionnels ou associatifs compétents.

#### **4/ Structurer et renforcer le bénévolat.**

Développer la place et le rôle des personnes bénévoles est un enjeu majeur de la vie de l'association. À tous les niveaux, leur engagement est une valeur ajoutée, humaine et solidaire. Leurs missions sont essentielles à notre action d'insertion et contribue à notre développement économique. De la gestion d'une boutique en autonomie à l'animation d'un tiers-lieu, leur implication passe par la mise en place d'actions spécifiques auprès des salariés en insertion, comme des séances de tri ou des cours d'apprentissage du français.

Structurer et organiser l'intégration des personnes bénévoles dans le fonctionnement et les projets de l'association sont des priorités constantes. Des outils (charte, convention) fournissent un cadre pour les accueillir et leur confier des missions adaptées à leurs attentes et à leurs compétences. Les liens tissés avec toutes les parties prenantes de l'association et la reconnaissance de leurs contributions sont des facteurs de mobilisation et de fidélisation de leur soutien régulier.

#### **5/ Devenir un acteur majeur de l'insertion et de la transition écologique sur le Val de Marne.**

Nous recherchons en permanence l'appui des structures locales pour créer des emplois, renforcer le lien social et devenir des acteurs reconnus de l'insertion sociale et professionnelle.

Dans chaque ville où nous sommes implantés, nous développons des actions nouvelles avec les acteurs associatifs et institutionnels, notamment les communes, engagés aux côtés des personnes en situation d'exclusion. Nous menons des projets en commun avec d'autres structures partageant nos valeurs, appartenant ou non à Emmaüs.

Nous entretenons et étendons le réseau des partenaires (entreprises, organismes de formation, etc.) qui nous permettent d'accompagner nos salariés vers l'emploi.

Notre activité d'entreprise de réemploi local contribue directement à la lutte contre le gaspillage. La loi AGE<sup>1</sup> nous offre de nouvelles opportunités pour soutenir notre activité, renforcer notre professionnalisation et monter en compétences au service d'une mode éthique et d'une gestion responsable des textiles usagés.

Nous développons des actions de sensibilisation et d'éducation du public aux enjeux de la transition écologique. En mettant progressivement en place des pratiques respectueuses de l'environnement, nous travaillons en interne à diminuer notre empreinte carbone et la pression sur les ressources.

#### **6/ Consolider notre modèle économique au service de l'insertion.**

Face à la montée de la concurrence des grands acteurs du marché de la seconde main (grandes marques, ventes en ligne, grande distribution, friperies marchandes), nous innovons pour développer notre activité économique, et faire connaître sa valeur ajoutée sociale. Les objectifs sont d'augmenter la quantité et la qualité des dons collectés, de diversifier et de développer la vente de nos produits et de nos services, d'élargir et de fidéliser le cercle de nos clients, donateurs et partenaires.

L'ouverture de nouvelles boutiques, le développement de notre collection de couture Le labo de l'Abbé, créée en 2014, et de l'upcycling (surcyclage) constituent des chantiers structurants de notre activité mettant en avant les compétences de nos salariés en insertion.

La mutualisation des moyens au service des projets menés avec d'autres acteurs du territoire, le plein développement de la vente en ligne avec le Label Emmaüs, la recherche de partenariats privés pour la collecte de dons et d'inventures, la mise en place d'actions solidaires avec les entreprises et leurs salariés sont des leviers essentiels pour pérenniser et développer notre activité.

Le plan de communication fondé sur notre raison d'être, notre marque de couture et l'identité de nos boutiques, nous donne de la visibilité, notamment sur les réseaux sociaux, et renforce nos liens avec notre public et nos partenaires.

... oOo ...

---

<sup>1</sup> La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire du 10 février 2022 entend accélérer le changement de modèle de production et de consommation afin de limiter les déchets et préserver les ressources naturelles, la biodiversité et le climat.